
広報委員会

インターネット・RC 雑誌小委員会

委員長
委員

南 博文
有岡 啓太

スローガン

公共イメージを向上させよう

基本方針

地域社会の人々にロータリークラブに対して好印象を抱いてもらえれば、入会への関心が高まります。好ましいイメージづくりやメディアの関心を引く活動を行います。

活動計画

1. 広報ターゲット（若者・女性など）を特定し絞ったメッセージを配信する。
2. 好ましいイメージを定着させるために、クラブの看板行事を検討する。
3. ソーシャルメディアの充実。
4. My ROTARY アカウント登録 100%をめざす。